



DEPARTAMENTO DEL TRABAJO  
Y RECURSOS HUMANOS

**DTRH**

GOBIERNO DE PUERTO RICO

# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010\*

Nota: El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

\*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a la Nota Técnica del IPC en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), tel. (787) 754-5353 ext. 12625, 12626, o por correo electrónico a [ipc@trabajo.pr.gov](mailto:ipc@trabajo.pr.gov).



## ***Noviembre 2025***

Fecha de Publicación  
23 de diciembre de 2025





# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010\*

Base diciembre 2006=100

## Contenido

Índice de Precios al Consumidor.....	3
Grupos Principales .....	5
Alimentos y Bebidas .....	5
Alojamiento .....	5
Ropa .....	6
Transportación .....	6
Cuidado Médico .....	7
Entretenimiento .....	7
Educación y Comunicación .....	8
Otros Artículos y Servicios .....	8
Tablas Estadísticas .....	9
Definición de Términos y Metodología.....	13

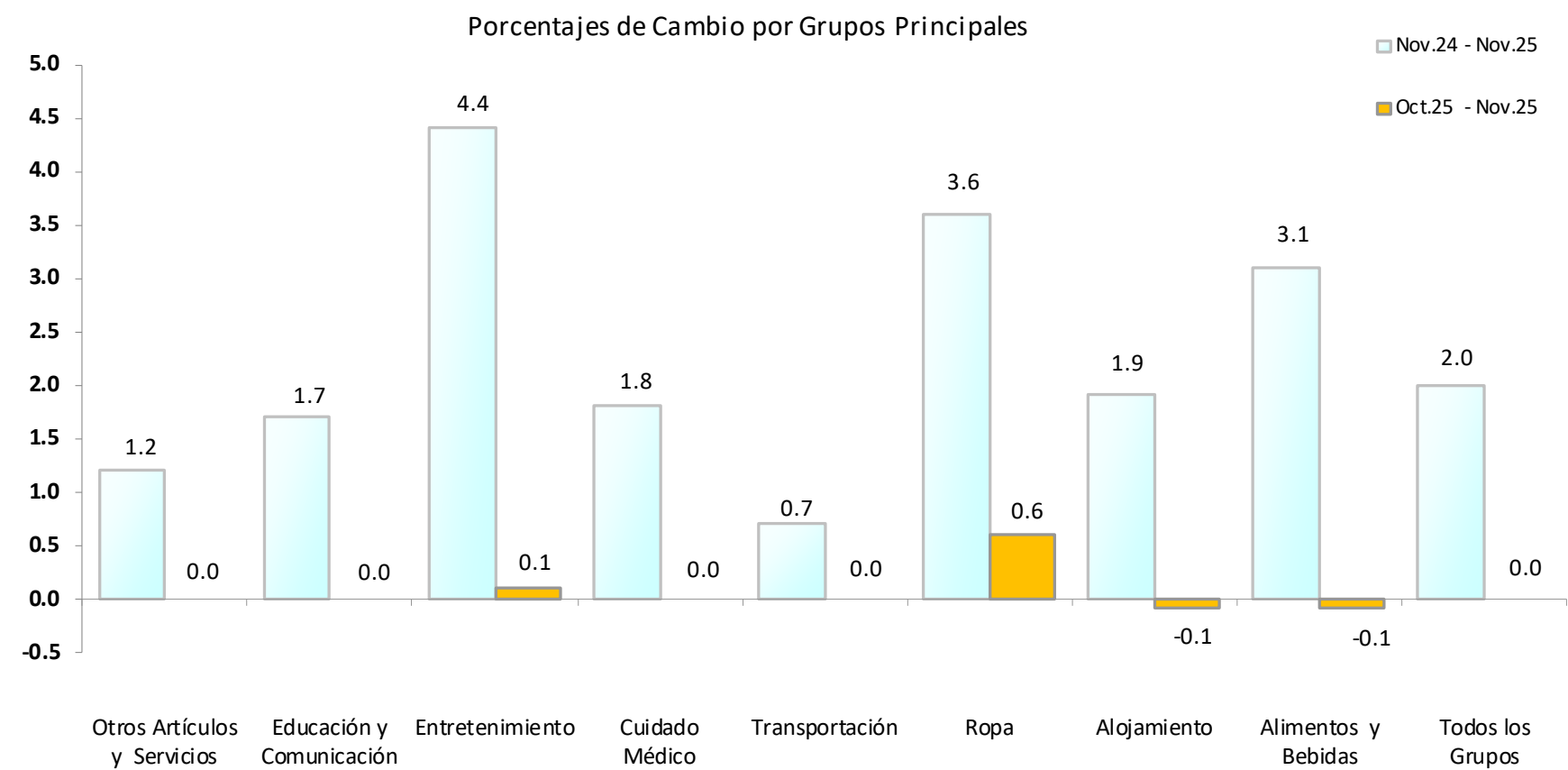


# Índice de Precios al Consumidor

Base diciembre 2006=100

En noviembre de 2025, el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 139.484. Este se mantuvo prácticamente en el mismo nivel al comparar con octubre de 2025 (139.515).

Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron los siguientes: Ropa, 0.6 por ciento; y Entretenimiento, 0.1 por ciento. Los grupos principales que reflejaron bajas en sus índices fueron los siguientes: Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento; y Alojamiento, 0.1 por ciento. Los grupos de Cuidado Médico, Otros Artículos y Servicios, Educación y Comunicación y Transportación se mantuvieron prácticamente al mismo nivel del mes anterior.



## Punto de interés

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 72 centavos de octubre a noviembre de 2025, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.



# Índice de Precios al Consumidor

Base diciembre 2006=100

Entre noviembre de 2024 (136.744) y noviembre de 2025 (139.484), el IPC aumentó 2.0 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron: Entretenimiento, 4.4 por ciento; Ropa, 3.6 por ciento; Alimentos y Bebidas, 3.1 por ciento; Alojamiento, 1.9 por ciento; Cuidado Médico, 1.8 por ciento; Educación y Comunicación, 1.7 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 1.2 por ciento; y Traspotación, 0.7 por ciento.

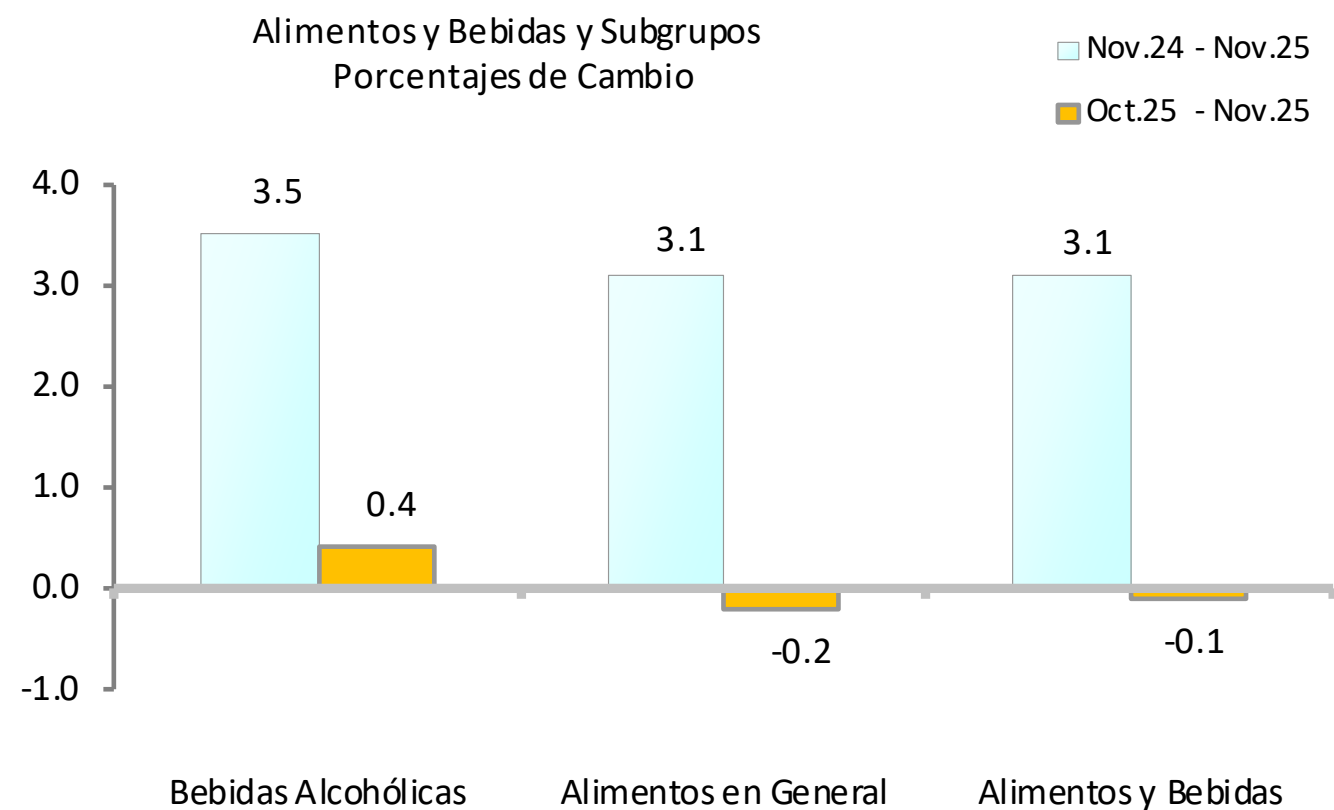




# Grupos Principales

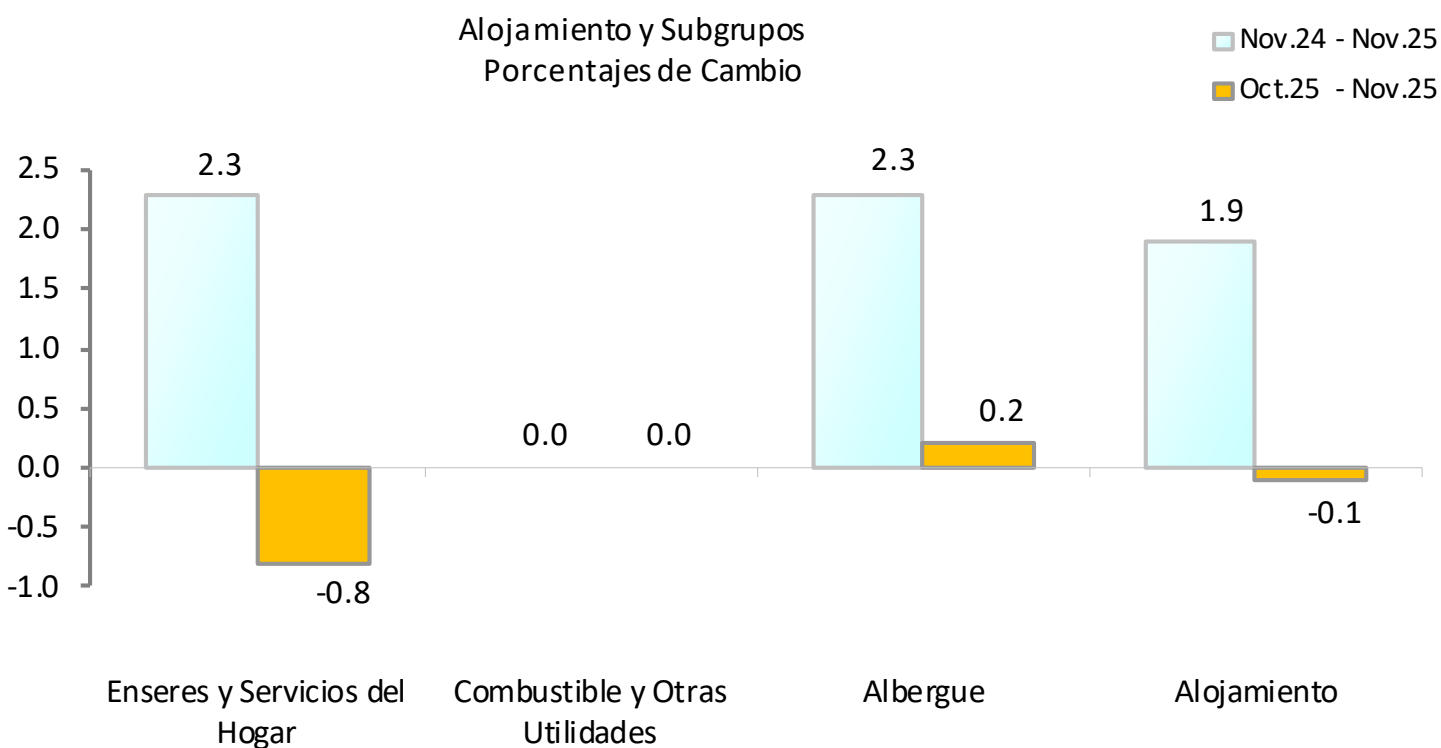
## Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró una baja de 0.1 por ciento entre octubre y noviembre de 2025. La clasificación Alimentos en General reflejó una disminución en su índice de 0.2 por ciento. Dentro de ésta, los Alimentos consumidos en el hogar mostraron una baja de 0.3 por ciento.



## Alojamiento

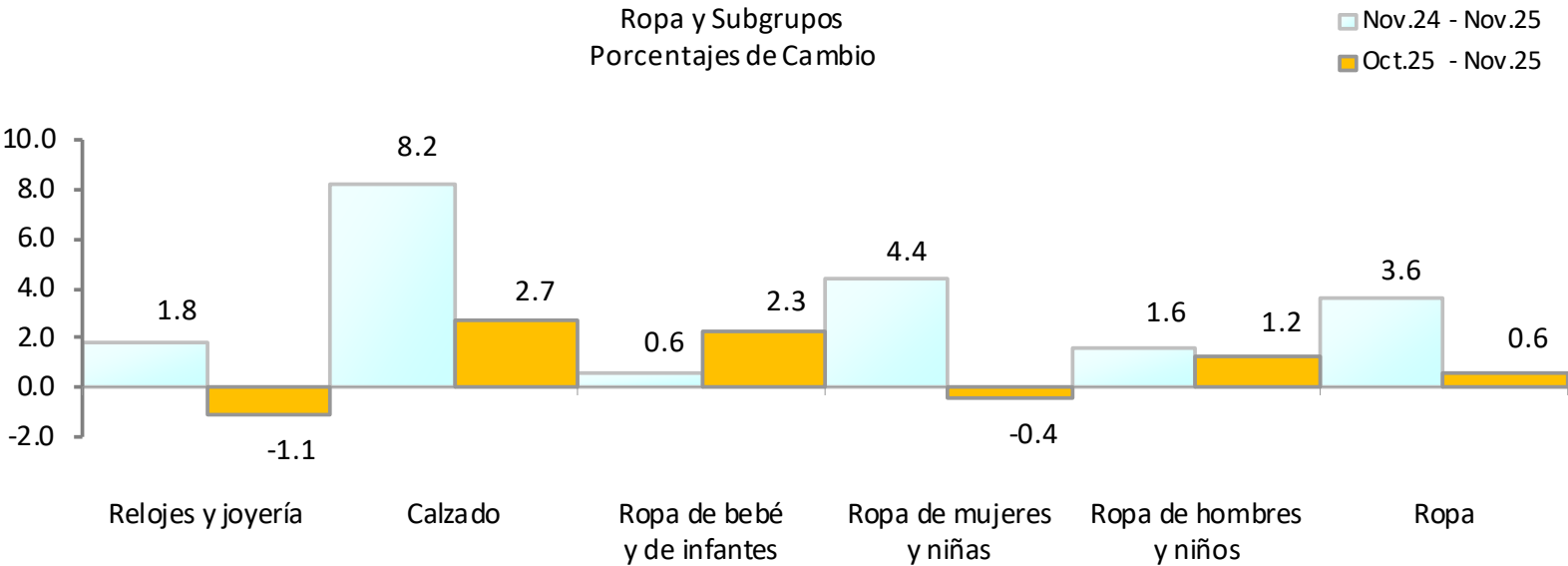
En noviembre 2025 el índice de Alojamiento registró una baja de 0.1 por ciento. La disminución mayor se reflejó en el subgrupo Enseres y Servicios del Hogar (0.8 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Artículos, enseres, equipos y mobiliario, por precios especiales en las Pinturas.



# Grupos Principales

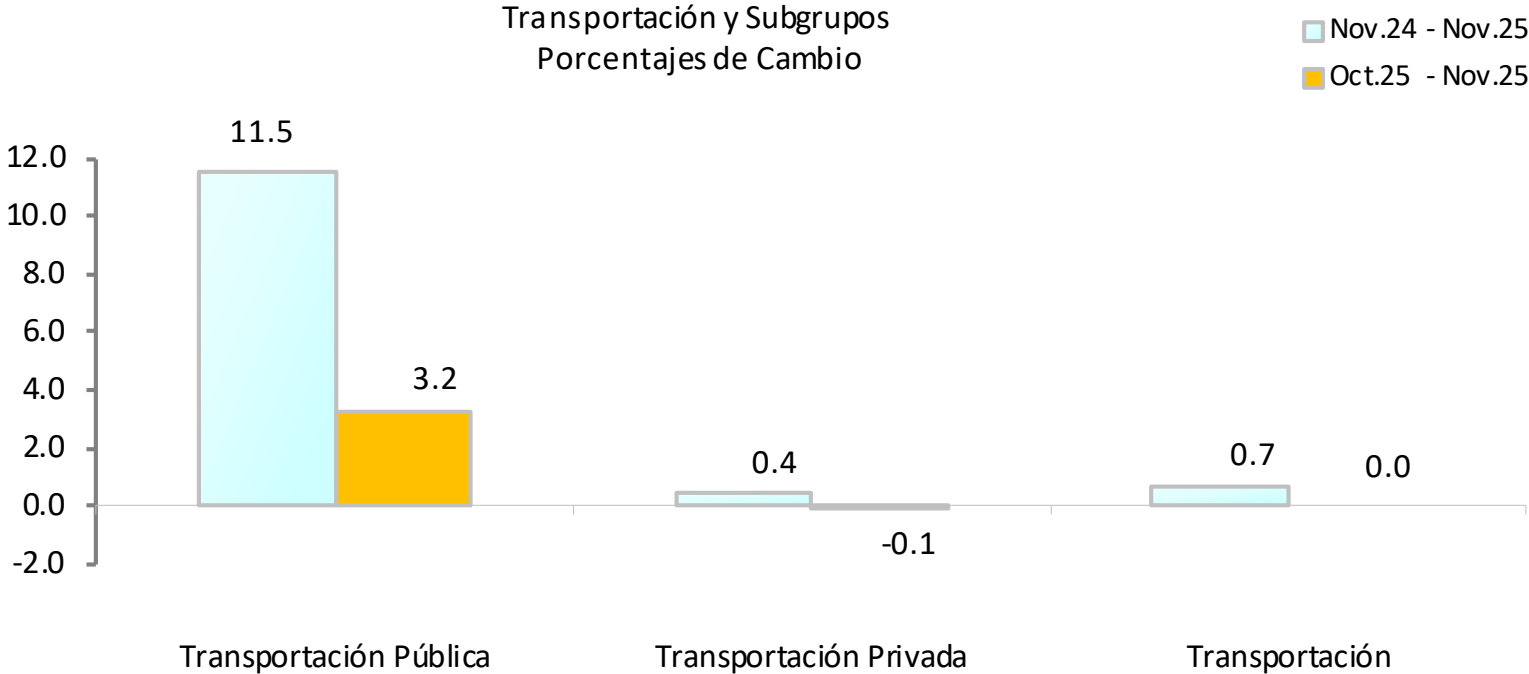
## Ropa

En este grupo, el índice mostró un incremento de 0.6 por ciento en noviembre de 2025. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Calzado con un incremento de 2.7 por ciento.



## Transportación

El índice de este grupo (126.267) se mantuvo prácticamente estable en comparación con el mes anterior, cuyo valor fue de 126.290.

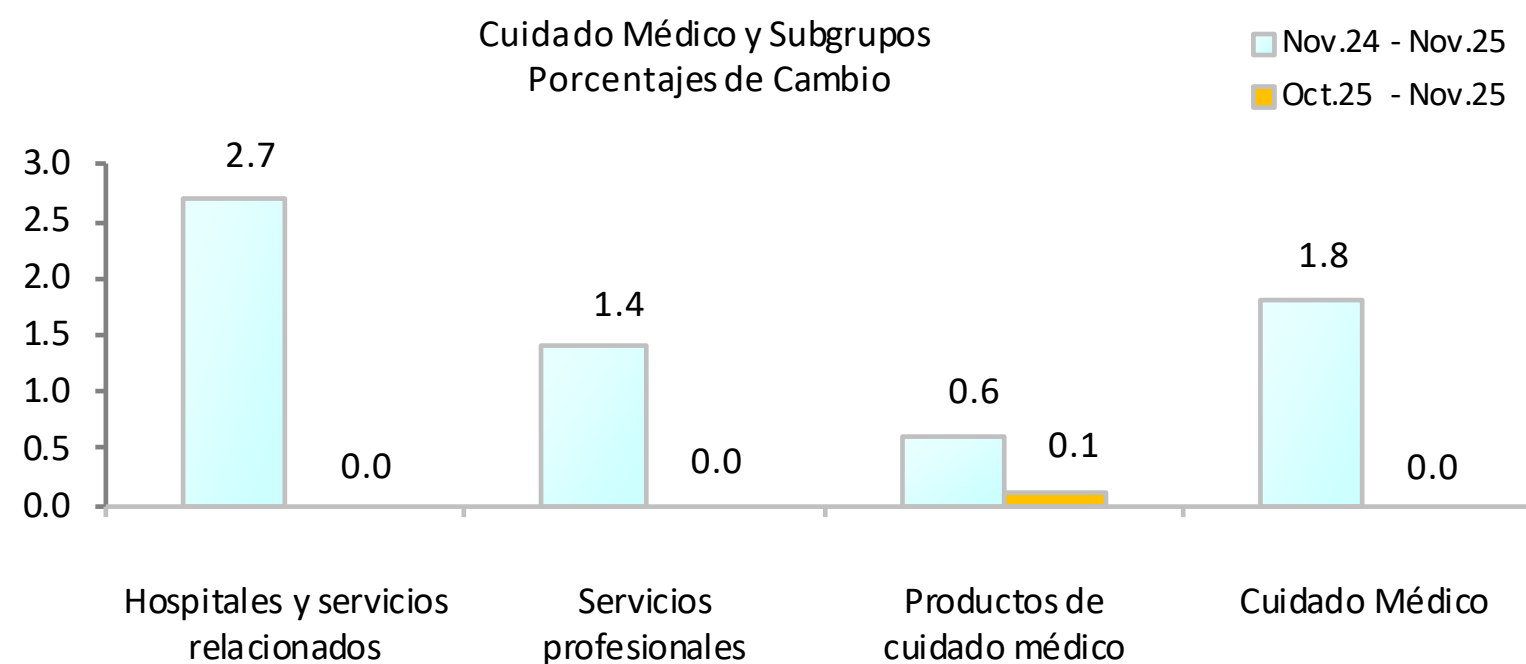




# Grupos Principales

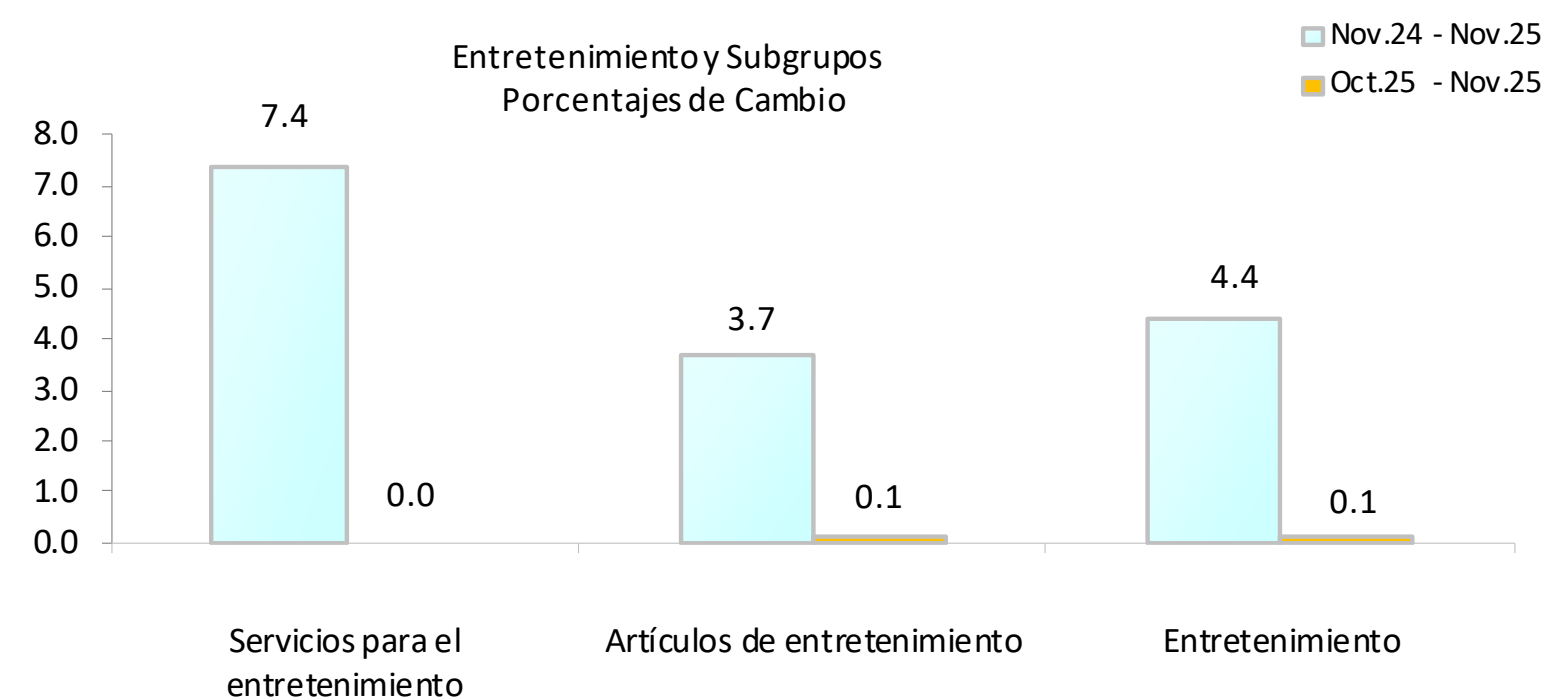
## Cuidado Médico

En Cuidado Médico, el índice en este grupo (170.704) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (170.633).



## Entretenimiento

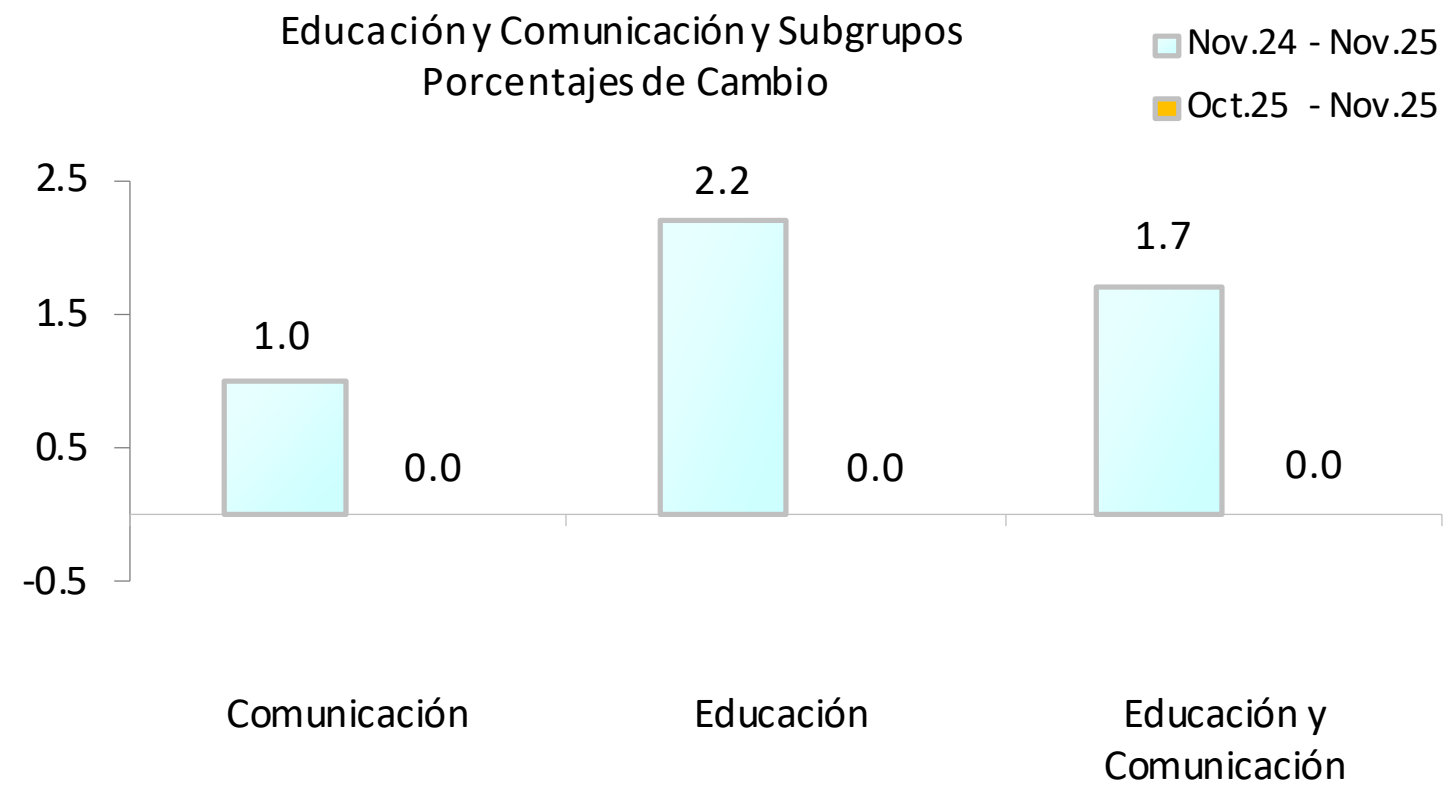
En noviembre de 2025, el índice de Entretenimiento aumentó un 0.1 por ciento. Este incremento se debió, principalmente, al subgrupo Artículos de entretenimiento, que registró un 0.1 por ciento.



# Grupos Principales

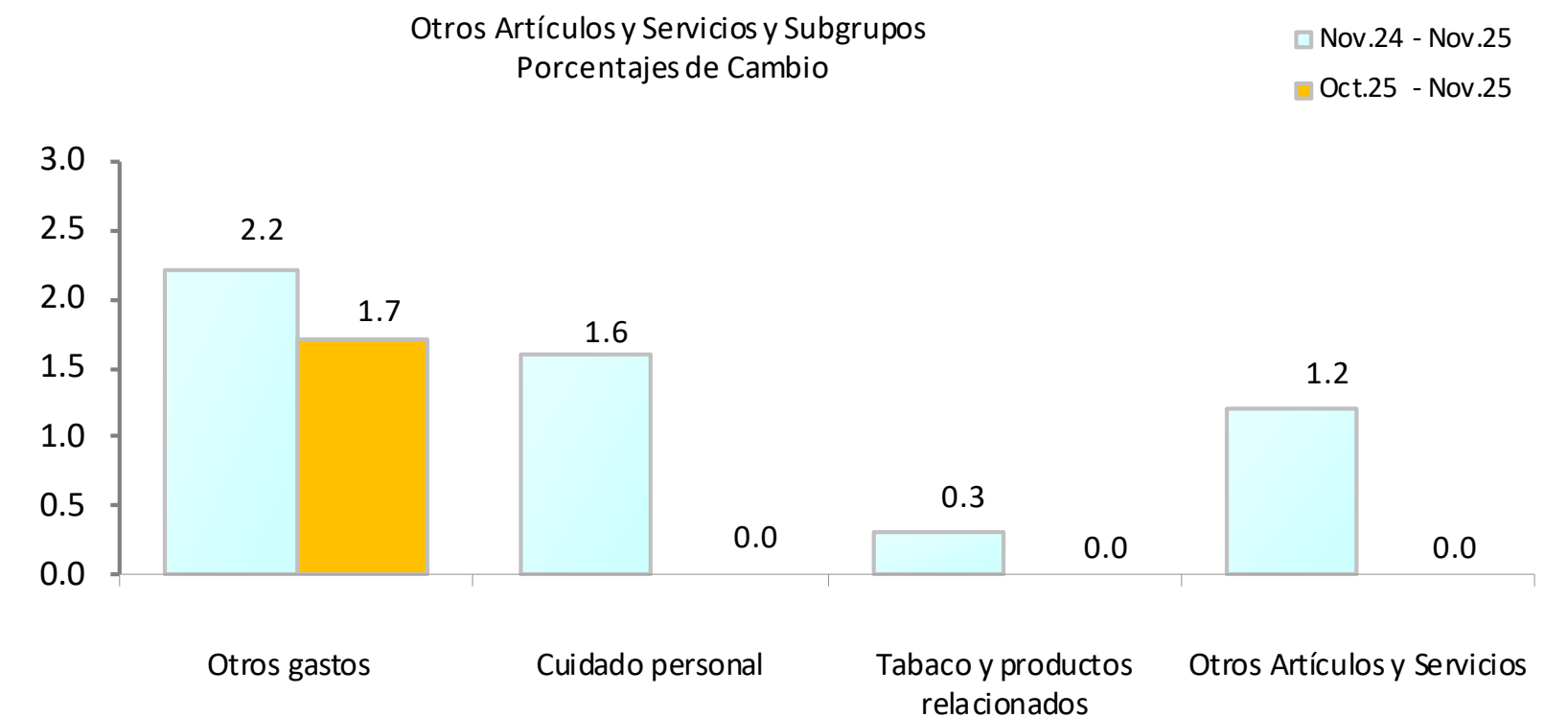
## Educación y Comunicación

El índice de este grupo (130.295) se mantuvo prácticamente estable en comparación con el mes anterior, cuyo valor fue de 130.285.



## Otros Artículos y Servicios

En noviembre de 2025, el índice en este grupo (149.224) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (149.239).







# ***Tablas Estadísticas***



DEPARTAMENTO DEL TRABAJO  
Y RECURSOS HUMANOS

**DTRH**

GOBIERNO DE PUERTO RICO







# Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para noviembre 2025 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for All Families in Puerto Rico for November 2025 and Other Selected Dates

Todos los Grupos	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta noviembre de 2025 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to November 2025 from:		
	Noviembre November 2025	Octubre October 2025	Noviembre November 2024	Octubre October 2025	Noviembre November 2024	All Items
	139.484	139.515	136.744	0.0	2.0	
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Noviembre November 2025	Octubre October 2025	Noviembre November 2024	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.72	\$0.72	\$0.73	\$0.00	-\$0.01	



# Tablas Estadísticas

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las familias en Puerto Rico, por grupos de artículos y servicios, y porcentajes de cambio entre noviembre de 2025 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for All Families in Puerto Rico, by groups of items and percent changes between November 2025 and other selected dates



	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			noviembre de 2025 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				November 2025 from:		
	Noviembre	Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre	
	November	October	November	October	November	
	2025	2025	2024	2025	2024	
TODOS LOS GRUPOS	139.484	139.515	136.744	0.0	2.0	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	167.772	167.919	162.695	-0.1	3.1	Food and Beverages
Alimentos en General	169.991	170.295	164.839	-0.2	3.1	Food
Alimentos consumidos en el hogar	168.447	168.947	163.131	-0.3	3.3	Food at home
Cereales y productos de cereales	173.313	174.760	166.683	-0.8	4.0	Cereals and cereal products
Productos horneados	186.432	185.789	178.747	0.3	4.3	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	169.489	171.183	160.346	-1.0	5.7	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	163.377	164.529	161.899	-0.7	0.9	Dairy and related products
Frutas y vegetales	139.897	137.915	142.769	1.4	-2.0	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales	170.948	171.570	162.729	-0.4	5.1	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	182.467	182.291	181.412	0.1	0.6	Other food at home
Azúcares y endulzadores	177.664	177.631	169.102	0.0	5.1	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	196.297	195.038	201.185	0.6	-2.4	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	175.366	175.886	174.499	-0.3	0.5	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	172.889	172.776	167.837	0.1	3.0	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	133.521	133.006	129.042	0.4	3.5	Alcoholic Beverages
Alojamiento	128.327	128.411	125.885	-0.1	1.9	Housing
Albergue	133.087	132.857	130.114	0.2	2.3	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	129.748	129.621	127.027	0.1	2.1	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	154.747	150.023	144.267	3.1	7.3	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	133.721	133.524	130.766	0.1	2.3	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	110.155	110.155	110.188	0.0	0.0	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	144.854	144.854	145.530	0.0	-0.5	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.615	145.615	145.594	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	125.818	126.867	122.956	-0.8	2.3	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	119.451	120.803	116.682	-1.1	2.4	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	165.163	165.163	162.003	0.0	2.0	Household services

11

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta noviembre de 2025 desde: Percent changes to November 2025 from:		
	Noviembre November	Octubre October	Noviembre November	Octubre October	Noviembre November	
	2025	2025	2024	2025	2024	
Ropa	88.780	88.231	85.679	0.6	3.6	Apparel
Ropa de hombres y niños	92.352	91.268	90.930	1.2	1.6	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	77.897	78.218	74.611	-0.4	4.4	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	110.898	108.447	110.197	2.3	0.6	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	83.207	81.014	76.931	2.7	8.2	Footwear
Relojes y joyería	116.969	118.329	114.857	-1.1	1.8	Watches and jewelry
Transportación	126.267	126.290	125.396	0.0	0.7	Transportation
Transportación Privada	127.238	127.343	126.691	-0.1	0.4	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	117.010	117.336	116.699	-0.3	0.3	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	146.449	146.165	150.249	0.2	-2.5	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	159.148	156.673	149.512	1.6	6.4	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	145.455	145.415	139.262	0.0	4.4	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	76.108	73.776	68.235	3.2	11.5	Public Transportation
Cuidado Médico	170.704	170.633	167.753	0.0	1.8	Medical Care
Productos de cuidado médico	166.967	166.762	166.012	0.1	0.6	Medical care commodities
Servicios profesionales	122.501	122.506	120.764	0.0	1.4	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	194.861	194.861	189.810	0.0	2.7	Hospital and related services
Entretenimiento	129.630	129.565	124.167	0.1	4.4	Recreation
Artículos de entretenimiento	121.286	121.209	117.006	0.1	3.7	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	176.628	176.628	164.501	0.0	7.4	Recreation services
Educación y Comunicación	130.295	130.285	128.122	0.0	1.7	Education and Communication
Educación	156.363	156.345	153.040	0.0	2.2	Education
Libros y materiales educativos	118.897	118.820	118.701	0.1	0.2	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	167.840	167.840	163.560	0.0	2.6	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	104.776	104.772	103.726	0.0	1.0	Communication
Servicios telefónicos	105.342	105.342	104.711	0.0	0.6	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	100.706	100.674	96.622	0.0	4.2	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	149.224	149.239	147.410	0.0	1.2	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	262.265	262.265	261.435	0.0	0.3	Tobacco and related products
Cuidado personal	128.266	128.323	126.276	0.0	1.6	Personal care
Otros gastos	113.165	111.249	110.761	1.7	2.2	Other expenses

# Tablas Estadísticas

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las familias en Puerto Rico, por grupos de artículos y servicios, y porcentajes de cambio entre noviembre de 2025 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for All Families in Puerto Rico, by groups of items and percent changes between November 2025 and other selected dates





# Definición de Términos y Metodología

## Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

## Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

## Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles, vea la publicación: Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003) en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), llame al (787) 754-5353, ext. 12625, 12626 o solicítela por correo electrónico a [ipc@trabajo.pr.gov](mailto:ipc@trabajo.pr.gov)

## Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Esta consiste, básicamente, en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles, vea la Nota Técnica en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 12625, 12626 o por correo electrónico a [ipc@trabajo.pr.gov](mailto:ipc@trabajo.pr.gov)

### Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

### Para obtener una copia de este informe:

(1) Visite [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), (2) Envíe su solicitud por correo electrónico a [ipc@trabajo.pr.gov](mailto:ipc@trabajo.pr.gov), (3) Llame al (787) 754-5353 ext. 12625 o 12626, (4) Envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) Envíe su solicitud por correo a: División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) Visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

### Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



**Próxima Publicación: 26 de enero de 2026**

**Para información adicional referirse a:**

**Elena Ortiz Rivera**

**Secretaria Auxiliar de Estadísticas y Publicaciones, Interina**

**Silvia Soto Pérez**

**Economista Principal**

**Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales**

**Eileen Martínez Sanjurjo**

**Ricardo L. Cotto Cartagena**

**Karen M. Escalera Lugo**

**Lizbeth M. Trujillo Mundo**

**Economistas División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales**

**Negociado de Estadísticas del Trabajo División de Coste de Vida**

**Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11**

**505 Ave Muñoz Rivera**

**PO Box 195540**

**San Juan PR 00919-5540**

**Teléfono: (787) 754-5353, ext. 12625 y 12626**

**Fax: (787) 281-5676**

**E-mail: [ipc@trabajo.pr.gov](mailto:ipc@trabajo.pr.gov)**

**[www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov)**



DEPARTAMENTO DEL TRABAJO  
Y RECURSOS HUMANOS

**DTRH**

GOBIERNO DE PUERTO RICO

